

Wellness med innehåll

Vår uttalade självförståelse av Wellness-Consulting.at
Informationsdokument för webbplats, kunder och samarbetspartner

Kort sammanfattning

Wellness-Consulting.at står för individuellt utformade wellness- och bastuupplevelser med innehåll. Vår ambition är att inte förstå wellness som dekoration, show eller enbart ett tilläggserbjudande, utan som ett medvetet utformat upplevelserum med hållning, kvalitet, uppmärksamhet, hygien, närvaro och verklig verkan.

Vi stödjer hotell, wellnessavdelningar, bastuanläggningar och företag vid evenemang, tematiska basturitualer, seminarier, koncept, kunskapsöverföring och även vid operativt stöd i den löpande wellnessverksamheten. Vi arbetar inte efter stela mallar, utan utvecklar praktiska och skräddarsydda lösningar som passar huset, teamet, situationen och gästerna.

Målet är att skapa wellnessupplevelser som inte bara äger rum, utan når människor och stannar kvar i minnet.

I detalj

Vad vi gör och vilken anda vi vill förmedla

För oss betyder wellness mer än värme, doft, musik eller ett vackert inrett rum. Wellness börjar där människor uppfattar medvetet, där atmosfären blir stämningsfull och där en vanlig vistelse blir till ett ögonblick som dröjer kvar.

För oss visar sig kvalitet inte i det dekorativa runt omkring, utan i det ärliga intryck som stannar hos gästen.

Vi hjälper hotell, wellnessavdelningar, bastuanläggningar och företag att utveckla just denna verkan mer medvetet. Vi förenar praktisk erfarenhet, fackkunskap, kreativitet och en fin känsla för människor, rum och situationer.

Vårt arbetssätt

Vi arbetar inte efter stela mallar. Varje verksamhet, varje wellnessområde, varje team och varje gäststruktur är annorlunda. Därför betraktar vi varje situation individuellt och utvecklar lösningar som passar de faktiska förutsättningarna.

I centrum står för oss:

- Kvalitet som blir kännbar.
- Uppmärksamhet i mötet med gäster, medarbetare och rum.
- Hygien, säkerhet och professionellt uppträdande som självklar grund.
- En atmosfär som inte känns konstlad.
- Upplevelser som inte blir överlastade, utan förblir harmoniska.
- Praktisk användbarhet som fungerar även i den löpande verksamheten.

Vårt mål är inte att tala ned befintliga strukturer. Vi vill snarare öppna nya perspektiv, synliggöra blinda fläckar och ge impulser där det i vardagen ofta finns för lite tid: i perception, kommunikation, processer, närvaro och det medvetna mötet med gäster.

Vad vi gör konkret

Vi utformar och följer wellness- och bastuevenemang, tematiska basturitualer, doftresor, ljud- och stillhetsritualer samt individuella upplevelseformat. Beroende på ramen kan de vara lugna, sinnliga, meditativa, underhållande eller medvetet kontrastfulla. Avgörande är att upplevelsen passar huset, årstiden, målgruppen och den aktuella situationen.

Därutöver erbjuder vi kurser, utbildningar och kunskapsöverföring. Det handlar inte bara om fackkunskap, utan också om sensibilisering. Medarbetare ska kunna uppfatta processer, gästbeteende, hygien, säkerhet, atmosfär och sitt eget uppträdande mer medvetet. Just dessa teman präglar ofta kvaliteten i ett wellnessområde mer än man först ser.

Vid behov stödjer vi även operativt i den löpande verksamheten, till exempel i uppstartsfasen, vid nyöppningar, för att avlasta befintliga team eller vid tillfälliga resursbrister. Tjänsten är medvetet praktiskt inriktad och ska inte stanna vid teori.

Vad vi vill förmedla

Vi vill förmedla att wellness inte är godtyckligt. Ett bra wellnessområde lever inte bara av utrustning, temperatur och anslagstavlor. Det lever av hållning, tydlighet, renhet, uppmärksamhet och människor som förstår vad de gör.

Ett harmoniskt basturitual, ett lugnt ritualformat, en väl ledd wellnessdag eller ett särskilt evenemang uppstår inte av en slump. Det kräver förberedelse, känsla, facklighet och förmågan att stämma in sig på gäster och situation.

För oss handlar det inte om perfektion till varje pris. Det handlar om äkthet. Om ett ögonblick som inte känns uppsatt. Om kvalitet som inte måste förklaras högt, eftersom den känns.

Vår anda

Den anda vi vill förmedla är jordnära, ärlig och uppmärksam.

Vi tror på wellness med innehåll.

Vi tror på upplevelser som inte bara konsumeras, utan verkligen känns.

Vi tror på kvalitet utan onödigt krimskrams.

Vi tror på tydliga regler, men inte på stel överreglering.

Vi tror på uppmärksamhet, men inte på tomma fraser.

Vi tror på facklighet, men också på intuition.

Vi tror att små detaljer ofta gör den största skillnaden.

Vårt arbete lever av föreningen mellan erfarenhet, utbildning, observation och passion. Den personliga vägen bakom projektet präglas av teknik, kvalitetssäkring, wellnesserfarenhet, ÖNORM S 1150, bad- och bastuvärlden, bastuteman, ritualer och ambitionen att stärka den österrikiska wellnessmarknaden genom kvalitet, allvar och regional kulturell särprägel.

För vem vi finns

Vi finns för verksamheter som vill utveckla sitt wellnessområde. För hus som vill erbjuda sina gäster mer än ett standardprogram. För team som behöver nya impulser. För operatörer som vet att atmosfär, processer och uppträdande väsentligt bidrar till hur ett erbjudande uppfattas.

Vi finns också för dem som helt enkelt behöver punktvis stöd: vid en temakväll, ett särskilt evenemang, en kortvarig ersättning, en utbildning, idéutveckling eller praktisk vägledning i den löpande verksamheten.

Vår hållning i en mening

Vi skapar wellnessupplevelser med innehåll: individuellt, uppmärksam, praktiskt och med målet att forma ögonblick som inte bara äger rum, utan når människor.

Kontakt och företagsuppgifter

Innehavare	Stefan Seidl
Företagsnamn	tutgutnet e.U.
Företagsregister nr.	669428d (Austria FBNr.:)
Postadress	Am Anger 11, 2211 Pillichsdorf, Austria
E-post	kontakt@wellness-consulting.at
Telefon	+43 680 1400600
Webb	https://wellness-consulting.at